

# MAGRIS **NEWS**

---

n **02**



**Buone feste!**

---

**Il Gruppo Magris augura a voi e alle vostre famiglie un felice Natale e un sereno anno nuovo.**

---

Gentili Collaboratori,

la gioia delle festività Natalizie porta con sé un dono prezioso: l'occasione di poter riflettere sull'anno che sta volgendo al termine.

Il 2018 è stato un anno ricco di eventi a livello nazionale ed internazionale e per quanto riguarda il mondo Magris è stato caratterizzato da risultati straordinari.

L'anno appena trascorso ci ha visti impegnati nella riorganizzazione commerciale e aziendale con tre importanti operazioni di acquisizione e tutto ciò non ha fatto che confermare il nostro ruolo di protagonisti sul territorio nazionale dove manteniamo e continuiamo ad aumentare la nostra presenza: è con grande orgoglio che possiamo affermare di aver raggiunto l'obiettivo di 125 milioni di euro di fatturato con un record strabiliante nel mese di novembre con un fatturato di 13 milioni di euro.

Questi risultati eccezionali sono frutto di un Team caratterizzato dalla qualità delle persone, dalla fidelizzazione dei clienti e dalla determinazione nel raggiungimento di obiettivi sfidanti sia per l'azienda che per il singolo.

A gennaio verrà presentato il piano per il biennio 2019/2020, anni importantissimi che determineranno la leadership dei prossimi anni e che vi vedranno coinvolti in un'avvincente avventura!

Colgo l'occasione per inviarvi i miei più sinceri auguri affinché possiate trascorrere in maniera serena e gioiosa questo periodo di feste.

A Voi e alle Vostre famiglie, Buon Natale e felice 2019!

Con affetto,

Umberto Magris

## 1\_INPACS ANNUAL CONFERENCE

### **Ad Atene con Inpacs**

Anche quest'anno il Gruppo Magris ha partecipato alla conferenza annuale di INPACS tenutasi gli scorsi 6-7-8 novembre ad Atene per fare il punto sui risultati raggiunti, i progetti in corso e i piani per gli anni a venire.

Abbiamo il piacere di condividere con Voi la lettera del Chairman di INPACS, Davide Magris, trasmessa sulla Newsletter del Gruppo Europeo, in concomitanza con la conferenza annuale di INPACS tenutasi quest'anno ad Atene.

Buona lettura!



Cari colleghi,

Tra pochi giorni avremo il piacere di riunirci per la nostra conferenza annuale nella splendida Atene. Attendo con trepidazione questo momento speciale perché è una grande opportunità per condividere idee, imparare dalle esperienze di altri membri ed avere una migliore comprensione di tutte le opportunità che si possono sviluppare da una forte collaborazione reciproca. Inoltre dato che ora siamo un gruppo di persone molto affiatato sono sicuro che non solo saremo molto produttivi, ma avremo anche modo di divertirci e condividere dei bei momenti!

Attraverso il lavoro del CDA all'inizio del 2017 abbiamo definito il Piano Strategico 2022 ed il percorso che vogliamo intraprendere. Il compito di INPACS è ora di focalizzarci sulla realizzazione di questo piano strategico mentre si continua a navigare tra le tempeste dell'operatività quotidiana.

**I 4 pilastri definiti nel nostro Piano Strategico 2022 sono:**

- ❖ **La forza di un team** - agire insieme come una società è il principio fondamentale di INPACS da applicare in tutti gli ambiti del business per cogliere le opportunità globali.
- ❖ **Rafforzare il rapporto** con i nostri clienti, concentrandosi sulle proposte di valore aggiunto, sull'estensione della gamma di prodotti e geografica.
- ❖ **Sostenere la trasformazione del business** attraverso la digitalizzazione e l'e-business.
- ❖ **Sviluppare un modello finanziario** per rispondere all'esigenza di concentrazione del mercato e preservare il nostro modello di impresa familiare.

Ad Atene presenteremo diverse novità e le azioni intraprese per raggiungere i nostri obiettivi - ad esempio **l'Orbita Dashboard, il sistema PIM e B2B, il progetto di sostenibilità, la negoziazione centralizzata dei prezzi e la nostra nuova divisione per le acquisizioni internazionali.**

Qualche settimana fa, ho avuto il piacere di partecipare all'evento per il **50° anniversario di NETWORK a Chicago** insieme a José, al CDA di INPACS ed una delegazione dagli headquarters di INPACS. È stata un'occasione speciale per conoscere meglio i nostri amici americani e per ampliare la nostra visione del mercato. INPACS e NETWORK, in quanto due tra i maggiori distributori non-food al mondo, hanno riconosciuto la forte necessità di una maggiore collaborazione. Non a caso le "4 Planks" strategiche di NETWORK hanno forti similitudini con i nostri obiettivi. In sintesi, come ha detto Alan Tomblin, CEO di NETWORK, davanti a tutti i membri di NETWORK (riferendosi ai colleghi INPACS) "erano come cugini e ora siamo fratelli".

**Ora dobbiamo mantenere il momentum della buona collaborazione e seguire tutte le buone parole con le azioni.**

Come probabilmente avrete notato, lo sviluppo del nostro mercato negli ultimi due anni ha mostrato un crescente consolidamento in un numero sempre minore di attori globali più forti. In questo panorama è più importante che mai agire insieme ad INPACS per dare un futuro di successo a lungo termine alle nostre aziende di famiglia.

Davide Magris

## 2\_MAGRIS PER IL SOCIALE

### Le attività del Gruppo

Il 2018 è stato un anno ricco di iniziative solidali a cui il Gruppo Magris ha voluto contribuire con generosità sostenendo tre diverse iniziative.

#### BIGLIETTI DI AUGURI FIRMATI PAOLO BELLI



Anche quest'anno abbiamo rinnovato il nostro supporto all'**associazione Paolo Belli** devolvendo un contributo a sostegno della ricerca scientifica e della cura degli ammalati con la realizzazione di laboratori, camere sterili e strutture necessarie per la degenza e per l'ospitalità delle famiglie.



**Quasi 7.000 meravigliosi biglietti d'auguri dell'Associazione hanno raggiunto altrettanti clienti e fornitori.**

## GIORNATA MONDIALE DEI POVERI

Lo scorso 18 novembre, in occasione della **Giornata Mondiale dei Poveri**, Papa Francesco ha organizzato un pranzo solidale in Vaticano ospitando 1500 poveri.

L'evento ha visto in prima linea la catena Hilton, che ha offerto il pranzo, supportata dalla generosità del Gruppo Magris che non ha perso occasione per rinnovare la propria solidarietà verso i meno fortunati donando un contributo di merce in omaggio.



## LE DONNE DEL TERZO PARADISO



Il Gruppo Magris ha inoltre offerto il proprio sostegno all'**Associazione Le Donne del Terzo Paradiso**, ente di promozione sociale che favorisce l'incontro tra le culture e la convivenza pacifica nel segno del Terzo Paradiso, progetto artistico ideato da Michelangelo Pistoletto. L'iniziativa ha visto protagoniste donne provenienti da storie, culture, e religioni differenti che sotto la direzione del pasticciere Franco Locatelli hanno sperimentato momenti di conoscenza, amicizia, di confronto e coesione sociale preparando deliziosi biscotti.

La scatola, da un'idea di Ornella Capitanio, è progettata e realizzata da Gam Rudiano nel rispetto dell'ambiente. L'immagine delle mani a cura di Cittadellarte, Galleria Continua e Ambasciata Love Difference Terzo Paradiso di Palazzolo sull'Oglio (BS).





# Alla prossima!



**MAGRIS**

MEMBER OF **IMPACS**  
Global Supply Solution

**Magris Spa**  
info@magrisgroup.com  
+39 035 4525911

www.magrisgroup.com

**Magris Servizi Spa**  
magrisservizi@magrisgroup.com  
numero verde 800 91 11 51