

MAGRIS **NEWS**

I-2018

1_NUOVA IMMAGINE CORPORATE MAGRIS GROUP

Aria di rinnovamento

Il nostro gruppo ha deciso di rinnovare l'immagine aziendale, partendo in primis dal brand istituzionale che identificherà d'ora in poi la realtà Magris:

Attivo da oltre 40 anni nel mondo del cleaning, il Gruppo Magris è sempre più presente sullo scenario internazionale ed oggi desidera rinnovare la propria immagine mantenendo i propri valori e punti di forza, diventando così più flessibile ai nuovi media.



**KEEP
THE
BEST**

**CREATE
THE
REST**

**FULL
SWITCH**

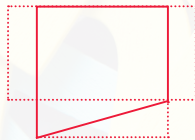
**2018
NEW
IDENTITY**

OLD IDENTITY

Analisi dei
punti di
forza del
marchio

Aggiunta
di nuovi
elementi
da mixare
al brand

Creazione
di
un'identità
aziendale
forte



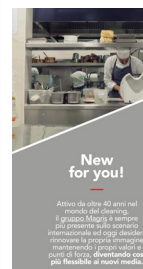
Il lavoro è stato impostato con la volontà di mantenere una continuità rispetto alla precedente versione del logo, già conosciuta dagli utenti e dal mercato.

Continuando a riconoscere il marchio, individuando anche la volontà di rinnovamento, si conferiscono a Magris caratteristiche di qualità, cura ed innovazione.

Abbiamo operato su forma, stile, colore e carattere tipografico mantenendo un elevato livello di riconoscibilità: si è passati ad un marchio tipografico con l'aggiunta di un simbolo che richiama alla mente il vecchio brand.

Un brand nuovo che richiama nelle linee e nel colore l'attuale. Una nuova immagine che volontariamente rievoca i punti di forza e soprattutto distintivi di quanto utilizzato fino ad oggi.

Un nuovo concept che mantiene tradizione e solidità e, contemporaneamente, riflette innovazione e dinamicità.



2_FIERA INTERCLEAN 2018

Ad Amsterdam con il Magris group

Dal 15 al 18 maggio 2018 ad Amsterdam si è tenuta la **fiera Interclean**, grande vetrina internazionale per il nostro settore: un appuntamento biennale per aggiornarsi sulle novità, per rafforzare relazioni e per stabilire network con partner commerciali.

Sono stati invitati oltre 80 clienti provenienti da tutta Italia, che hanno passato un paio di giorni nella città olandese.

Gli ospiti sono stati suddivisi in tre gruppi:

- ✦ il primo gruppo ha soggiornato nei giorni 15-16 maggio;
- ✦ il secondo nei giorni 16-17 maggio;
- ✦ il terzo nei giorni 17-18 maggio.

Gli invitati sono partiti da vari aeroporti italiani, come Milano, Roma, Bologna e dalla Sicilia e, all'arrivo, sono stati accolti dallo staff marketing per poi essere accompagnati in fiera con pullman riservato.

GRUPPO 1



Il primo gruppo, nella serata del 15 maggio, ha partecipato alla caratteristica **cena in battello** attraverso i suggestivi canali di Amsterdam, organizzata dal nostro fornitore partner SCA.



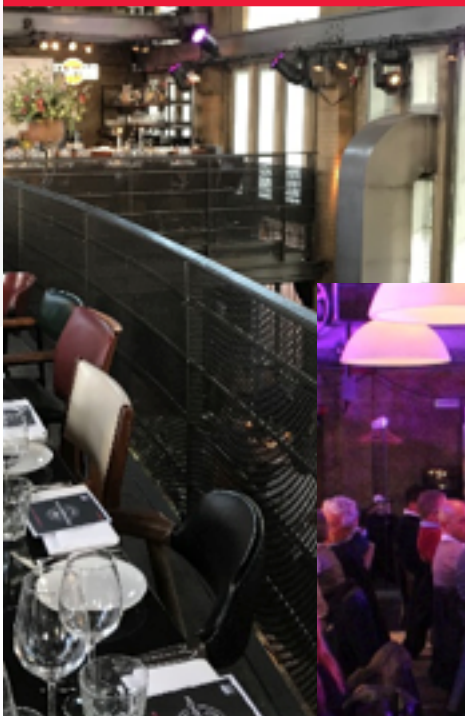
GRUPPO 2

Il secondo, nella serata del 16 maggio, ha partecipato, invece, alla **cena** organizzata insieme al nostro fornitore partner Kiehl nella bellissima località marittima di Zandvoort, in un ristorante caratteristico sulla spiaggia dove abbiamo avuto l'occasione di **degustare piatti tipici della cucina olandese ed ascoltare live canzoni popolari**.



GRUPPO 3

Infine il terzo gruppo, nella serata del 17 maggio ha partecipato alla cena organizzata in insieme al fornitore Sutter nel ristorante Pompstation, **tipico locale dove la specialità è la carne**.



La fiera

Con le giornate in fiera abbiamo avuto modo di scoprire le ultime **innovazioni del mercato**, visitare direttamente gli stand dei nostri fornitori partner e "toccare con mano" nuovi prodotti, attrezzature e tecnologie.

Magris ripone molta importanza nelle occasioni di incontro e confronto con i propri clienti, in ottica del consolidamento del rapporto commerciale volto alla creazione di un approccio vincente sul mercato per entrambe le parti.

Fondamentale in questa fiera è stato lo stand del Gruppo Europeo INPACS: in qualità di membri unici per l'Italia i nostri International Key Account sono rimasti a disposizione di tutti i contatti italiani.



Questi giorni ad Amsterdam sono stati per noi un'occasione importante per presentare tutte le più recenti soluzioni e innovazioni, accompagnati dall'interesse e dalla professionalità e dall'entusiasmo che hanno reso questo appuntamento un grande successo. Business ed innovazione, legati a divertimento e relax, hanno contribuito a rendere questi giorni speciali!

La fiera InterClean è stata anche l'occasione per ufficializzare, con la cerimonia tenutasi mercoledì 16 maggio ad Amsterdam, **la nomina a Presidente INPACS di Davide Magris** per i prossimi due anni, voluta all'unanimità da tutti gli azionisti.

Di seguito la traduzione della lettera ufficiale di INPACS.



Davide Magris

«Cari partner e membri dell'INPACS,

Permettetemi di informarvi che da maggio 2018 Davide Magris ha assunto il ruolo di presidente di INPACS per i prossimi due anni. Davide lavora a stretto contatto con il nostro Head-Office e con il nostro Consiglio di Sorveglianza da 4 anni e ha contribuito in modo significativo allo sviluppo strategico di INPACS.

Negli ultimi anni Davide è diventato anche la figura di riferimento all'interno di MAGRIS, il nostro socio italiano, perseguendo un processo di internazionalizzazione e trasformazione del business. Grazie a ciò ha acquisito ulteriore esperienza e conoscenza in questo periodo in una delle organizzazioni membri più proattive e di maggior successo nell'ambito di INPACS. Portando così una prospettiva nuova e giovane che si acquisisce anche dalla sua passata esperienza aziendale nel campo della finanza.

Tutti gli azionisti dell'INPACS hanno scelto all'unanimità Davide Magris per il suo nuovo ruolo di Presidente. Con Davide, INPACS è in una posizione eccellente per superare le opportunità che il nostro mercato offre a medio e lungo termine, rappresentando la nuova generazione del nostro modello di azienda a conduzione familiare.

Kai Kruse, Presidente del nostro membro tedesco IGEFA, continuerà a ricoprire la carica di vicepresidente di INPACS. All'interno della leadership di Kai, INPACS ha raggiunto obiettivi significativi con risultati storici aziendali, raggiungendo i nostri obiettivi riflessi nella nostra Pianificazione Strategica 2017 e preparando anche le basi della nostra pianificazione strategica più ambiziosa fino ad oggi, la Pianificazione Strategica 2022 di INPACS.

Davide Magris e Kai Kruse contano su altri due membri del Consiglio: Hanne Martine Vedeler, CEO del nostro membro norvegese NorEngros e Nigel Campbell, Presidente di Nationwide il nostro membro britannico. Il Consiglio di Sorveglianza INPACS continuerà ad essere il trasmettitore degli obiettivi di valore dei nostri azionisti in un insieme di obiettivi operativi per noi.

Vi chiediamo gentilmente di sostenere tutti i nostri nuovi membri del Consiglio al fine di raggiungere i nostri obiettivi comuni per quanto riguarda la nostra Pianificazione Strategica.

Presidente Davide Magris (Magris, Italia)

Vice Presidente: Kai Kruse (Igefa, Germania)

Membri: Hanne Martine Vedeler (Norengros, Norvegia)

Nigel Campbell (A livello nazionale, Regno Unito)

Infine un ringraziamento speciale all'incredibile aiuto di Roger Moore come Vice-Presidente negli ultimi due anni. Il nostro sviluppo degli acquisti è grazie a lui e INPACS continuerà, per quanto possibile, a contare sul supporto di Roger, se alcuni progetti specifici lo richiederanno.»

3_CONVENTION ANNUALE MAGRIS GROUP

Inizia il 2018 e Magris chiama a raccolta tutta la sua forza vendita nazionale per illustrare programmi e delineare gli obiettivi strategici annuali.

Quest'anno il format vede i quattro livelli dell'organizzazione commerciale Magris incontrarsi in meeting separati: **un incontro specifico dei Junior Territory Manager con i Senior Territory Manager ed uno successivo degli Account Executive con i National Account Executive.**

Per le aree del nord è stata scelta l'esclusiva location dell'hotel Milano di Castione della Presolana (BG) mentre per le aree del sud la scelta è ricaduta sulla capitale, nel centralissimo hotel Crowne Plaza, immerso nel cuore di Roma.

Gli argomenti trattati sono stati molti, si è parlato dell'obiettivo commerciale anno 2018 fissato a 125 milioni di Euro e di tutte le attività a sostegno della crescita presentate dalle funzioni aziendali intervenute nei meeting, oltre che al comparto dei servizi con lo sviluppo sempre maggiore dell'attività di noleggio ed assistenza tecnica proposto a livello nazionale da Magris Servizi spa.

Tante le novità sulle innovazioni: dal sistema di telemetria CFC installato sulle macchine della gamma Bluematic, alla presentazione della nuova lavasciuga robot Swingobot 2000 che è stata distribuita in esclusiva dal gruppo Magris sul mercato italiano a partire da aprile 2018.

Non sono mancati momenti di premiazione riservata a funzionari di vendita che hanno raggiunto il proprio obiettivo commerciale individuale, oltre a premiare altri funzionari che, con i loro ottimi risultati, hanno potuto accedere al livello superiore dell'organizzazione commerciale Magris.

Un'attenzione particolare è stata data anche alla riduzione degli sprechi in tutte le funzioni, attività fondamentale nell'ottica di una contrazione dei margini di vendita sul mercato.

Si è parlato di un focus speciale sulla gestione della clientela esistente e sullo sviluppo di nuova clientela, cuore pulsante della nostra organizzazione di vendita.

Sono stati presentati anche gli scenari Europei e mondiali ai quali il gruppo Magris presta molta attenzione, essendo membro unico di INPACS per il mercato italiano.





I nostri "cugini" Europei stanno navigando in mercati in grande crescita ed il saper affrontare in maniera positiva le sfide della digitalizzazione e dell'efficienza, sta portando a grandi risultati.

Il meeting si sono conclusi trasmettendo grande carica ed entusiasmo a tutti i presenti, motivazioni fondamentali e necessarie per affrontare da leader il 2018.

Ci aspetta un anno sicuramente impegnativo, ma saremo in grado di dare il meglio di noi stessi nelle sfide di ogni giorno!

4_ASSEMBLEA DEI SOCI MAGRIS GROUP 2018

L'Assemblea dei Soci di Magris S.p.a. si è riunita lo scorso 10 aprile per l'approvazione dei bilanci di esercizio 2017. Come da tradizione i risultati sono stati presentati oltre che ai soci, anche ai responsabili di funzione del gruppo, per una condivisione degli obiettivi e delle linee strategiche per raggiungerli. Nell'ottica della maggiore trasparenza possibile, i bilanci di esercizio presentati in assemblea sono stati immediatamente resi pubblici sul sito aziendale nella sezione "Azienda – Bilancio aziendale".

I lavori si sono aperti con l'approvazione del **bilancio di Magris Real Estate S.r.l.**, società controllata al 50% da Magris S.p.a. Il management del gruppo ha ribadito la volontà di allocare nel medio periodo tutti gli asset immobiliari in un unico soggetto giuridico, come tipico del modello anglosassone, per completare il processo di separazione delle linee di business e facilitare la valutazione della redditività delle singole aziende. Tale progetto avrà compimento nella seconda metà del 2018.

La presentazione è proseguita con l'approvazione del **bilancio di Magris Servizi S.p.a.**, società controllata al 100% da Magris S.p.a.

Il 2017 è stato per la società un altro anno di crescita e rafforzamento. A seguito dell'approvazione del bilancio, l'assemblea straordinaria ha deliberato un aumento gratuito del capitale sociale, che è stato aumentato da 3.000.000 a 5.000.000. Dopo la presentazione dei dati economici, il consiglio di Amministrazione della società ha relazionato i presenti in merito all'avvenuta acquisizione del 100% delle quote della società Eco System S.r.l. che consentirà al gruppo un'ulteriore crescita nell'area del Veneto.



A conclusione dell'ordine del giorno è stato presentato il **bilancio di Magris S.p.a.**

La società ha confermato, analogamente agli ultimi esercizi, il processo di crescita con un volume di fatturato pari a 100.561.212 con un aumento pari a oltre 7,6 mln/euro rispetto all'esercizio precedente. Il principale fattore alla base della crescita è stata l'incorporazione della società Klinko Srl le cui quote sono state acquistate a luglio 2017 e che è stata fusa per incorporazione in Magris S.p.a.

Analogamente a Magris Servizi S.p.a. anche Magris S.p.a. ha deliberato un aumento gratuito del capitale sociale attraverso la capitalizzazione delle riserve. Il capitale è stato aumentato da 17.000.000 a 20.000.000.

La soddisfazione per i risultati del gruppo è stata confermata dagli interventi del Presidente ed Amministratore Delegato Umberto Magris e del Consigliere Davide Magris, che hanno chiuso i lavori illustrando gli obiettivi futuri del gruppo e le sfide del mercato.

Oltre ai bilanci civilistici delle società del gruppo, a conclusione delle assemblee ordinarie, sono stati presentati i bilanci sociali di Magris S.p.a. e Magris Servizi S.p.a., proseguendo nel progetto giunto al quinto anno per Magris S.p.a. ed alla terza redazione per Magris Servizi S.p.a.

Nel corso del 2017 sono stati ulteriormente analizzati i rapporti con tutti i portatori di interesse attraverso l'aggiornamento delle matrici di materialità: un'analisi che ha consentito la verifica dell'allineamento delle aspettative tra management e stakeholder principali.

L'approvazione del bilancio chiude in maniera formale un anno di grande soddisfazione per il gruppo e rilancia in maniera ambiziosa nuovi obiettivi per il 2018, da raggiungere tramite la passione di tutti i collaboratori ed il continuo rafforzamento dei rapporti con i partner strategici del gruppo.

5_ACQUISIZIONE ECOSYSTEM PADOVA

L'azienda è da anni in forte crescita di fatturato ed interviene principalmente sul mercato delle macchine professionali per pulizia per l'industria, distinguendosi per la qualità del servizio offerto ai propri clienti.

Siamo sicuri che la stretta collaborazione con i precedenti titolari ci permetterà certamente di incrementare il business sia dell'area che nel segmento vendita.

Il Magris Group cresce ancora. In primo piano questa volta vi è la Magris Servizi Spa che ha individuato un nuovo partner. Nel mese di marzo 2018, infatti, **ha acquisito l'intera partecipazione societaria di Eco System srl, una delle aziende leader nella provincia di Padova ove opera con successo dal 2004.**

Eco System srl sviluppava la propria attività con la fattiva collaborazione dei Sig.ri Marino Bonaldi, dedicato al settore service e Filippo Ugonati, attivo nel commerciale. I due soci continueranno a ricoprire un ruolo fondamentale all'interno dell'azienda stessa.

La collaborazione fra i due soci ha portato, infatti, Eco System srl a creare negli ultimi anni una realtà imprenditoriale di eccellenza nell'industria, nella grande distribuzione e nelle imprese di servizi. La formazione altamente qualificata nell'area service accompagnata dalla rete commerciale gestita dal Sig. Ugonati hanno fatto sì che l'azienda potesse distinguersi fra i molti operatori del mercato.

Magris Servizi Spa dunque, con il proposito di fornire alla clientela un servizio e una collaborazione sempre più qualificata e completa, ritiene che la nuova acquisizione possa dare un valore aggiunto all'intero gruppo.

Con la nuova realtà il gruppo Magris consolida il proprio polo commerciale nell'area del Nord-Est proseguendo a vele spiegate nel proprio orizzonte di crescita e sviluppo.



6_VISITA HEADQUARTER MAGRIS ALLIA HIGIENE

ALLIA HIGIENE, la rete dei migliori distributori indipendenti di prodotti per l'igiene e pulizia professionale in Sud America, ha visitato lo scorso mese la nostra sede di Seriate (BG).

Dopo aver partecipato alla Fiera ISSA Interclean ad Amsterdam, i rappresentanti di sei delle undici aziende facenti parte del consorzio ALLIA hanno voluto approfondire la conoscenza del gruppo Magris, colpiti dalla crescita endogena ed ancor più dalle numerose acquisizioni degli ultimi anni, che hanno contribuito in maniera significativa allo sviluppo aziendale ed al raggiungimento di un vantaggio competitivo.

La visita ha coinvolto tutte le funzioni aziendali, con particolare attenzione all'area finanziaria, all'ufficio acquisti ed alla logistica. **Nel dettaglio è stato dapprima interessante il confronto sulla gestione degli incassi, che ha evidenziato una tempistica in Brasile decisamente più ridotta rispetto a quella italiana. In un secondo momento ha avuto ampio spazio il paragone relativo all'organizzazione logistica, dal quale sono emersi punti di forza e debolezze dei diversi modelli adottati dalle due aziende, quello tradizionale e quello in outsourcing.**

Anche la realtà di Magris Servizi ha stimolato la discussione. In Brasile, la legislazione fiscale costituisce un ostacolo alla commercializzazione di macchine per la pulizia da parte di distributori indipendenti dai produttori, frenando di fatto significativamente lo sviluppo del business relativo tanto alla vendita quanto al loro noleggio e all'attività di assistenza. L'organizzazione della sezione dedicata ai servizi pre e post vendita, la moltitudine di attività svolte e le dimensioni raggiunte dall'azienda hanno decisamente colpito i nostri ospiti; la particolarità e l'equipaggiamento delle officine mobili hanno infine esaltato ancor più il valore di Magris Servizi.

La open discussion che ha seguito la presentazione aziendale è stata un'occasione per entrare nel dettaglio di alcune procedure e approfondire reciprocamente alcuni aspetti operativi che contraddistinguono le rispettive organizzazioni e che ne hanno determinato il successo.

Da ultima, non certo per importanza, la possibilità di condividere il pranzo ha permesso un prezioso scambio culturale che ha contribuito a rendere speciale l'opportunità di incontrare persone provenienti dall'altra parte del mondo.

Ancora una volta essere parte di INPACS ci ha dato la possibilità di avere un confronto con realtà diverse dalla nostra e di condividere conoscenze ed esperienze, in uno scambio che inevitabilmente porterà valore aggiunto ad entrambe le aziende.

Il riconoscimento internazionale del successo del gruppo Magris ci rende orgogliosi e rappresenta uno stimolo a continuare sulla strada percorsa in questi anni.





MAGRIS

MEMBER OF **IMPACS**
Global Supply Solution

Magris Spa
 info@magrisgroup.com
 035 4525911

www.magrisgroup.com

Magris Servizi Spa
 magrisservizi@magrisgroup.com
 numero verde 800 91 11 51